

## 文化內容策進院

### 「2021 創意內容大會 – 內容交易市場」徵展說明

文化內容策進院將於 11 月 10 日至 14 日主辦「2021 創意內容大會 Taiwan Creative Content Fest」，聚焦【內容交易市場】、【國際文化內容論壇】及【未來內容展】等活動，邀集國內外創意產業人士一同參與年度盛事。

今年度創意內容大會以「Welcome to the Metaverse」為主題，引領內容產業於後疫情時代全面進入虛實整合的全新型態，結合生活、工作、藝文、娛樂等面向，協助內容轉譯與科技接軌，達到創新、跨界的多元呈現，為疫情下的內容產業注入新能量。透過線下和線上的內容交易，重新整合市場，打造「文化內容台灣隊」的國家品牌，拋光「台灣」的招牌。

【內容交易市場】活動日期為 11 月 10 日至 12 日，將邀請包括影視、動畫、出版、漫畫、遊戲、表演藝術等多元內容產業作品參展，並引介國際級買家進場與參展賣家媒合洽談，共同推動文化內容產製對接全球市場。

#### 一、內容交易市場活動資訊

- (一) 時間：2021 年 11 月 10 日 (三) 至 11 月 12 日 (五)，早上 10:00 至下午 5:00
- (二) 地點：松菸文創園區 4 號、5 號倉庫、台北文創大樓 6 樓
- (三) 內容：交易展會、一對一媒合會議與創投提案會議等

#### 二、報名資格及方式

##### (一) 報名資格及配合事項

##### 1. 參加內容交易市場賣家資格：

- 影視製作發行、頻道業者、新媒體影音平台類型業者。
- 出版、漫畫、遊戲、表演藝術等文化創意相關產業，以有自製或原創 IP，並希望朝跨界轉譯、影視改編或其他轉譯方向之內容作品為主。

- 須為依中華民國法律設立之業者，以及合法設立登記或立案之本國行號、財團法人、社團法人或團體或中華民國自然人。
  - 須有參展作品之版權交易權，且該參展作品原產地應為中華民國。影視類若為已**完成作品，製作或出版時間須為 2019 年 1 月 1 日之後。**
2. 主辦單位提供參展業者：
    - 實體展位一式
    - 參展 IP 作品線上型錄
    - 一對一媒合預約與現場商務中心及線上會議室服務
  3. 實體展位可能受疫情、展場空間限制、分區規劃等狀況影響，主辦單位有權調整參展業者展間配置、酌減報名展間、變更展出場地或為無實體展位之線上參展交易，參展業者不得有異議。欲申請實體攤位請務必於報名系統內上傳符合規格之公司 LOGO：PNG 檔案，解析度需達 300dpi，若無則視同申請資料未齊備。**實體展位參展名單經主辦單位審核後，將於 9 月 29 日（三）另行公告於官網。**
  4. 媒合交易及行銷宣傳授權：為達到大會整體媒合交易及行銷宣傳最大效益，敬請參展業者於指定期間，於內容交易市場報名系統填妥公司及作品資料相關欄位，並同意參展條款。
  5. 參展商需於展會結束後協助填寫意見調查表，並於 11 月 17 日（三）前回覆問卷。

## （二）報名方式：

請至文策院官網：<https://taicca.tw/>公開資訊/方案公告專區下載本活動簡章及相關附件。

### 1. 資料繳交方式：

- 公司及作品資訊請至內容交易市場報名系統（<https://ip.taicca.tw>）進行會員註冊並以中英文雙語填寫。系統開放時間為**8 月 16 日（一）至 9 月 15 日（三）**。
- 主辦單位將以報名系統關閉時，最終上傳報名資料為依據，逾期恕不受理。

### 三、其它活動報名

- (1) 【內容交易市場】展館舞台申請辦法請詳見附件，收件時間為 8 月 16 日（一）至 9 月 15 日（三），最終名單預計於 9 月 29 日公告，逾期恕不受理。申請表請以電子檔案形式（可另附活動企劃案）寄至 [2021tccftaipei@gmail.com](mailto:2021tccftaipei@gmail.com)。

展館舞台申請表中開放的申請時段限定為影視相關作品之媒體發布會，發布會需邀藝人參與。

- (2) 大會將於 10 月初開放買家註冊系統，同時開放媒合會議預約，敬請留意相關訊息之公告。
- (3) 國際論壇與媒合推介會等活動訊息，敬請留意文策院及本活動官網之訊息公告。

### 四、未盡事宜之補充規定

本簡章如有疑義或其他未盡事宜，主辦單位得隨時修正後公告，活動相關訊息詳見官網。

### 五、執行單位聯絡方式

閣林文創【2021 創意內容大會 – 內容交易市場】工作小組

聯絡信箱：[2021tccftaipei@gmail.com](mailto:2021tccftaipei@gmail.com)

聯絡電話：(02)8791-8977 籌備小組